

安泽县市场监督管理局2023年度双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头单位	抽查检查主体
1	餐饮服务单位专项检查	定向	1. 许可管理；2. 信息公示；3. 制度管理；4. 人员管理；5. 环境卫生；6. 原料控制；7. 加工制作过程；8. 设施设备及维护；9. 餐饮具清洗消毒。	餐饮服务单位	5%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-10月	县局组织发起/食品股牵头	安泽县市场监督管理局
2	食品流通环节专项检查	定向	1. 经营资质；2. 经营条件；3. 食品标签等外观质量状况；4. 食品安全管理机构 and 人员；5. 从业人员管理；6. 经营过程控制情况；7. 食品贮存和运输经营者；8. 食用农产品批发市场；9. 特殊食品。	食品销售单位	2%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	4月-11月	县局组织发起/食品股牵头	安泽县市场监督管理局
3	食品生产企业专项检查	定向	1. 生产环境条件；2. 进货查验结果；3. 生产过程控制；4. 产品检验结果；5. 贮存及交付控制；6. 不合格品管理和食品召回；7. 从业人员管理；8. 食品安全处置；9. 食品添加剂生产者管理；10. 其他需要记录的问题。	获证的食品生产企业	50%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—9月	县局组织发起/食品股牵头	安泽县市场监督管理局
4	对充装单位的执法检查	定向	对充装单位的监督检查	全县充装单位	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	6月-10月	县局组织发起/特设股牵头	安泽县市场监督管理局
5	对特种设备使用单位的监督检查	定向	对特种设备使用单位的监督检查	全县特种设备使用单位	20%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	6月-10月	县局组织发起/特设股牵头	安泽县市场监督管理局

安泽县市场监督管理局2023年度双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	信用风险分类管理	抽查起止时间	发起主体/牵头单位	抽查检查主体
6	企业年度报告抽查	不定向	年度报告公示信息的检查	各类企业年报信息	2%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	7月-12月	县局组织发起/信用监管股牵头	安泽县市场监督管理局
7	义务教育、学前教育双随机检查	定向	重点检查不执行政府定价、政府牵头的，违规收费的、违反明码标价规定的；其它价格违法行为的。	县直管义务教育、学前教育	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-12月	县局组织发起/市场股牵头	安泽县市场监督管理局
8	校外培训机构双随机检查	定向	重点检查不执行政府定价、政府牵头的，违规收费的、违反明码标价规定的；其它价格违法行为的。	校外培训机构	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/市场股牵头	安泽县市场监督管理局
9	对电子商务平台经营情况的检查	定向	1、电子商务平台经营者履行主体责任的检查；2、登记事项检查；3、公示信息检查；4、重大变更事项检查。	县辖区电子商务平台经营者	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	6月-8月	县局组织发起/市场股牵头	安泽县市场监督管理局
10	对广告发布单位的双随机抽查	定向	广告行为检查：（1）广告从业人员和广告审查人员情况；（2）广告业务承接登记、审核、档案管理、统计报表等基本管理制度的建立和执行情况；（3）是否按照规定报送《广告业统计报表》；（4）公益广告发布情况。	广播电台、电视台、报刊出版单位等	50%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-7月	县局组织发起/市场股牵头	安泽县市场监督管理局

安泽县市场监督管理局2023年度双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头单位	抽查检查主体
11	对广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的双随机抽查	定向	广告行为检查：（1）广告经营企业的主体资格等证明文件是否真实有效；（2）广告业务的承接登记、审核、档案管理制度建立健全情况；（3）根据广告发布情况抽查查验广告档案资料；（4）抽查核对近期发布广告内容的真实性、合法性；（5）广告业务审核手续是否齐备。	行政审批局颁发营业执照广告单位	10%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	4月-10月	县局组织发起/市场股牵头	安泽县市场监督管理局
12	对企业标准的双随机抽查	定向	市场类标准监督检查：企业标准自我声明监督检查	2021年度我县在全国企业标准信息公共服务平台上自我声明公开的企业标准	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	4月-9月	县局组织发起/计量股牵头	安泽县市场监督管理局
13	对在用计量器具的监督检查	定向	加油站、眼镜制配店、医疗机构在用的强检计量器具监督检查	本辖区加油站、眼镜制配店、医疗机构	30%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-10月	县局组织发起/计量股牵头	安泽县市场监督管理局

安泽县市场监督管理局2023年度双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	信用风险分类管理	抽查起止时间	发起主体/牵头单位	抽查检查主体
14	法定计量检定机构专项监督检查	定向	法定计量检定机构专项监督检查	本辖区内依法设置的法定计量检定机构和授权建立的检定机构	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-10月	县局组织发起/计量股牵头	安泽县市场监督管理局
15	全县2022年对计量单位使用情况检查(文化教育)	定向	科技图书、教科书、教辅材料等使用计量单位的情况	辖区教辅类图书经营单位等	50%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-10月	县局组织发起/计量股牵头	安泽县市场监督管理局
16	全县2022年对计量单位使用情况检查（市场）	定向	集贸市场、商场、超市等市场交易场所商品标签标识、产品说明书，企业标准等使用计量单位情况	辖区超市	100%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/计量股牵头	安泽县市场监督管理局
17	工业产品生产许可证企业资格、条件的双随机抽查	定向	工业产品生产许可产品生产企业检查：（1）工业产品生产许可证；（2）企业名称、住所、生产地址的检查。（3）检验设备及检验情况的检查；（4）生产范围的检查；（5）原辅材料的检查；（6）许可证标识标注	全县工业产品生产许可证获证企业	50%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	4月-10月	县局组织发起/计量股牵头	安泽县市场监督管理局
18	对非公有制党建情况的双随机	定向	非公有制经济党建情况	非公有制经济党支部	50%；1次/年	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	4月-10月	县局组织发起/党建办牵头	安泽县市场监督管理局